



**ABACOM**  
**INFORMATIQUE**



## **INDICE D'ACTIVITE WINFRET**

*Un indicateur en temps réel sur l'évolution  
des échanges économiques.*



**Winfret**

by ABACOM INFORMATIQUE

## ▪ Comment vous est venu l'idée de la création de cet indicateur économique ?

Il s'est imposé à nous. Nos clients nous contactaient fréquemment pour connaître la tendance du marché. "Comment cela se passe t-il chez nos confrères".

Entre des informations qui annonçaient la fermeture de 86% des transporteurs, et, d'autres qui annonçaient une baisse de 6% du PIB dans l'année, il existait une vérité : La synthèse des informations que nous recevions de part et d'autre. Notre position sur le marché de la commission de transport nous a alors imposé de transmettre à l'ensemble de nos clients ces informations. Nous avons donc créé cet indicateur que nous transmettions à l'origine, chaque jour, à nos clients.

De fil en aiguille nos clients ont transmis ces données, à leurs propres clients, qui subissaient eux aussi le même problème de visibilité.

## ▪ Comment est constitué cet indicateur ?

Un commissionnaire de transport routier travaille pour l'ensemble des pans de l'économie. Sa clientèle s'étend : des opérateurs du bâtiment, à l'industrie agroalimentaire, en passant par les grossistes de produits d'électroménager ou l'industrie du luxe. Il ne travaille que pour des sociétés et ne livre essentiellement que des sociétés. Il n'est donc pas directement impacté par l'évolution du B2C.

Nous avons donc constitué un panel de commissionnaires de transport dont le nombre de clients réguliers est supérieur à 200, afin de compiler l'activité économique de 2000 sociétés françaises, hors secteur alimentaire.

## ▪ Quelle est la valeur de l'information transmise ?

En tant qu'éditeur de logiciel de gestion pour les commissionnaires de transport, nous avons accès à leurs bases données. Nous effectuons donc, chaque jour, une extraction de leurs données de gestion. Ces chiffres ne peuvent donc pas être soumis à suspicion.

L'indicateur Winfret mesure aujourd'hui l'impact de la crise au sein de PME, et nous espérons du plus profond de notre cœur qu'il mesurera demain l'impact de la reprise.

## ▪ Vos clients vous ont ils facilement accordé le droit d'accéder à leurs données ?

Oui. Notre métier est d'organiser l'exploitation de sociétés organisatrices de transport. Nous conseillons nos clients tout au long de l'année. Nous sommes donc très proches de chacun d'eux. L'indicateur Winfret constituait pour eux un vrai deal gagnant/gagnant dans cette période compliquée à visibilité restreinte.



## ▪ Qu'avez vous appris de votre indicateur ?

La principale leçon que nous avons pu tirer de l'indicateur Winfret a été que les informations qui nous sont communiquées tout au long de la journée sont fausses. Si 50% des volumes de marchandises continue à circuler, toutes les sociétés françaises ne sont pas fermées. Nous ne démontrons pas ici une quelconque théorie d'un sombre complot, mais juste qu'il n'existe aucun indicateur économique en temps réel, à l'ère du numérique et du big data.

**Lorsqu'une information est rapportée, elle ne reflète déjà plus la réalité du moment.**

De plus, ces informations sont souvent issues de sondages et non de données réelles. Elles sont donc par conséquent parasitées par l'état psychologique du sondé.

## ▪ Comment vos clients accusent ils cette crise ?

Pour la grande majorité, la gestion de l'information a connu 3 étapes :

**La première fut l'action instantanée** : "Je dois agir vite. Je n'ai jamais connu un tel évènement. Rien ne documente la gestion d'une telle situation. Je dois synthétiser des conseils venant de l'administration française ; de mon expert comptable ; de mon avocat... Les informations qui me sont transmises s'opposent les unes aux autres, mais, je dois prendre des décisions, et rapidement, c'est mon rôle".

**La seconde fut l'Assommoir** : "J'ai réduit mes coûts de structure. Nous allons peut être pouvoir survivre. Une organisation temporaire est en place. On attend. On attend, mais on attend quoi ? Combien de temps ? De toute façon on ne peut rien faire. Que peut on faire ?"

**La troisième est la reconstruction** : "Quel sera le monde de demain ? Quels sont les scénarios envisageables ? Quelles peuvent être nos futures organisations ? Quelles peuvent être nos actions d'aujourd'hui pour assurer un lendemain à notre écosystème".

## ▪ Quelle est plus exactement l'activité de la société Abacom ?

Abacom est une société fondée en 1993 par son Président actuel, Thierry Treunet. La société Abacom développe des logiciels de gestion pour les transporteurs et les commissionnaires de transport. Nous avons donc pour vocation d'apporter à nos clients des gains de productivité en mettant en place une organisation des tâches autour de notre logiciel de gestion, Winfret.





**ABACOM**  
**INFORMATIQUE**



## ABACOM INFORMATIQUE

- **Chef de Projet**

Sandra Da Silva

Tel.: 03.44.60.50.10

Tel.: 06.25.87.67.45

@: [sandra@winfret.fr](mailto:sandra@winfret.fr)



# Winfret